

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале																																
	Студијски програм: Туризам и хотелијерство																																
	I циклус студија	IV година студија Смјер: Менаџмент у туризму																															
Пун назив предмета		ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА																															
Катедра																																	
Шифра предмета		Статус предмета	Семестар																														
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-025-7-5,0-2-2-01-03-025		Обавезни	VII																														
Наставник/ -ци		Проф. др Никола Глуховић																															
Сарадник/ -ци		Јована Трифковић																															
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)																															
П	АВ	ЛВ	С₀¹																														
2	2	0	1,5																														
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $30 + 30 + 0 = 60 \text{ h}$		укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T$ $45 + 45 + 0 = 90 \text{ h}$																															
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{опт}}$ сати семестрално $60 \text{ h} + 90 \text{ h} = 150 \text{ h} = U$																																	
Исходи учења	Студенти ће савладавањем градива моћи: - самостално истраживати маркетиншке проблеме, - писати пројекте истраживања туристичког тржишта, - идентификовати тржишне индикаторе и креирати анкетни упитник, - извршити секундарно истраживање туристичког тржишта, - извршити примарно истраживање туристичког тржишта, - анализирати прикупљене податке и дати сугестије за маркетинг одлучивање, - написати извјештај о спроведеном истраживању, - презентовати резултате истраживања туристичког тржишта.																																
Условљеност	Није условљено																																
Наставне методе	Предавање, вјежбе, презентације, case study, есеји																																
Садржај предмета по седмицама	<table border="1"> <tr> <td>Недеља I</td> <td>Концепцијско усмјеравање истраживања туристичког тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља II</td> <td>Садржај и процес истраживања туристичког тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља III</td> <td>Типови истраживања туристичког тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља IV</td> <td>Дефинисање проблема истраживања и прикупљање секундарних података</td> </tr> <tr> <td>Недеља V</td> <td>Технике прикупљања примарних података</td> </tr> <tr> <td>Недеља VI</td> <td>Процес узорковања и врсте узорака</td> </tr> <tr> <td>Недеља VII</td> <td>Први колоквијум</td> </tr> <tr> <td>Недеља VIII</td> <td>Анализа прикупљених података и презентација резултата истраживања</td> </tr> <tr> <td>Недеља IX</td> <td>Маркетинг информациони систем у туризму</td> </tr> <tr> <td>Недеља X</td> <td>Истраживање за потребе сегментације тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља XI</td> <td>Предвиђање продаје на туристичком тржишту</td> </tr> <tr> <td>Недеља XII</td> <td>Методи предвиђања продаје</td> </tr> <tr> <td>Недеља XIII</td> <td>Прединвестициона истраживања туристичког тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља XIV</td> <td>Савремене методе у истраживању понашања потрошача</td> </tr> <tr> <td>Недеља XV</td> <td>Други колоквијум</td> </tr> </table>			Недеља I	Концепцијско усмјеравање истраживања туристичког тржишта	Недеља II	Садржај и процес истраживања туристичког тржишта	Недеља III	Типови истраживања туристичког тржишта	Недеља IV	Дефинисање проблема истраживања и прикупљање секундарних података	Недеља V	Технике прикупљања примарних података	Недеља VI	Процес узорковања и врсте узорака	Недеља VII	Први колоквијум	Недеља VIII	Анализа прикупљених података и презентација резултата истраживања	Недеља IX	Маркетинг информациони систем у туризму	Недеља X	Истраживање за потребе сегментације тржишта	Недеља XI	Предвиђање продаје на туристичком тржишту	Недеља XII	Методи предвиђања продаје	Недеља XIII	Прединвестициона истраживања туристичког тржишта	Недеља XIV	Савремене методе у истраживању понашања потрошача	Недеља XV	Други колоквијум
Недеља I	Концепцијско усмјеравање истраживања туристичког тржишта																																
Недеља II	Садржај и процес истраживања туристичког тржишта																																
Недеља III	Типови истраживања туристичког тржишта																																
Недеља IV	Дефинисање проблема истраживања и прикупљање секундарних података																																
Недеља V	Технике прикупљања примарних података																																
Недеља VI	Процес узорковања и врсте узорака																																
Недеља VII	Први колоквијум																																
Недеља VIII	Анализа прикупљених података и презентација резултата истраживања																																
Недеља IX	Маркетинг информациони систем у туризму																																
Недеља X	Истраживање за потребе сегментације тржишта																																
Недеља XI	Предвиђање продаје на туристичком тржишту																																
Недеља XII	Методи предвиђања продаје																																
Недеља XIII	Прединвестициона истраживања туристичког тржишта																																
Недеља XIV	Савремене методе у истраживању понашања потрошача																																
Недеља XV	Други колоквијум																																
Обавезна литература																																	
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)																														
Марушић, М., Пребежац, Д.	<i>Истраживање туристичких тржишта, Adeco, Загреб</i>	2014																															
Допунска литература																																	
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)																														
Аакер, Д., Деј, Џ	<i>Маркетинг истраживања, Економски факултет Београд</i>	2008																															
Глуховић, Н.	<i>Неуромаркетинг-разумијевање потрошача, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево.</i>	2018																															
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови																														
	Предиспитне обавезе																																
	Позитивно вреднован есеј/пројекат		10																														
	нпр. тест/ колоквијум		20																														
	нпр. тест/ колоквијум		20																														
	Завршни испит																																
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%																														
УКУПНО		100	100 %																														
Web страница	https://ekofis.ues.rs.ba/sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine/																																
Датум овјере	722/25 од 23. 4. 2025. године																																

* користећи опцију инсерт мод унијети онолико редова колико је потребно

¹Коефицијент студентског оптерећења S_0 се рачуна на сљедећи начин:

а) за студијске програме који не иду на лиценцирање: $S_0 = (\text{укупно оптерећење у семестру за све предмете } 900 \text{ h} - \text{укупно наставно оптерећење П+В у семестру за све предмете } _____\text{ h}) / \text{укупно наставно оптерећење П+В у семестру за све предмете } _____\text{ h} = _____\text{.}$ Погледати садржај обрасца и објашњење.

б) за студијске програме који иду на лиценцирање потребно је користити садржај обрасца и објашњење.